

30. OKTOBER 2025

VON POLL IMMOBILIEN führt als erster Makler in Deutschland flächendeckend KI-Avatare ein

- *Bereits mehr als 30 Prozent der selbständigen VON POLL IMMOBILIEN Geschäftsstellenleiter verfügen über ihren eigenen KI-Avatar*
- *2026 ist der internationale Rollout zu den KI-Avataren geplant*
- *Über 2.000 Immobilien werden aktuell bei VON POLL IMMOBILIEN mit dem deutschlandweiten KI-Avatar präsentiert*
- *Der KI-Avatar ist ein naturgetreues digitales Abbild der regionalen Immobilienexperten und kann Objektpräsentationen, Videobotschaften oder Erklärvideos automatisiert sprechen*

von Poll Immobilien GmbH

Franka Schulz
Head of Public Relations

E-Mail:
presse@von-poll.com

Telefon:
+49 (0)69-26 91 57-603

Frankfurt am Main, 30. OKTOBER 2025 - VON POLL IMMOBILIEN (www.von-poll.com) zählt zu den ersten Immobilienmaklerunternehmen in Deutschland, die ihre Partnershops flächendeckend mit individuellen KI-Avataren ausstatten. Bereits mehr als 30 Prozent der selbständigen Geschäftsstellenleiter verfügen über ihren eigenen digitalen Zwilling. Bis Ende des Jahres soll diese Zahl deutlich steigen – für 2026 ist der internationale Rollout geplant. Damit setzt das Maklerhaus einen neuen Standard in der Verbindung von digitaler Technologie, Markenführung und persönlicher Kundenkommunikation.

„Das Hauptziel beim Ausbau der Avatar-Technologie war es, Innovation, Markenstärkung und Kundenzentrierung miteinander zu verbinden. Wir wollten eine Lösung schaffen, die sowohl Effizienz im Marketingprozess ermöglicht als auch unsere Markenwerte transportiert“, lässt Wolfram Gast, Chief Digital Officer (CDO) bei VON POLL IMMOBILIEN, wissen. Und weiter: „Mit den KI-Avataren gelingt es uns, digitale Kommunikation so zu gestalten, dass sie gleichzeitig persönlich und skalierbar ist. Ein Avatar kann rund um die Uhr Immobilien präsentieren, informieren oder begrüßen – und bleibt dabei immer erkennbar der echte Mensch, der hinter der Marke steht. Diese Verbindung von Technologie und Persönlichkeit ist ein zentraler Bestandteil unserer Digitalstrategie.“

Der KI-Avatar bei VON POLL IMMOBILIEN ist ein digitaler, individuell erstellter Videorepräsentant einer realen Person. Aktuell tritt er meist noch in der deutschlandweiten Standardversion auf, gewinnt aber mit der sukzessiven Freischaltung der jeweiligen Geschäftsstellenleiterinnen und Geschäftsstellenleiter zunehmend an persönlicher Authentizität. Aus kurzen Video- und Audioaufnahmen wird mithilfe spezialisierter KI-Modelle ein naturgetreues digitales Abbild erzeugt, das Stimme, Mimik und Gestik exakt nachbildet. So entsteht ein persönlicher Avatar, der Objektpräsentationen, Videobotschaften oder Erklärvideos automatisiert sprechen kann. Licht, Kleidung und Umgebung der Aufnahme werden so gewählt, dass sie dem typischen Auftritt der jeweiligen Person entsprechen. Alle Daten werden DSGVO-konform verarbeitet und ausschließlich mit ausdrücklicher Zustimmung genutzt. Das Ergebnis ist ein lebensechter, vertrauenswürdiger digitaler Zwilling, der den menschlichen Kontakt ergänzt, aber nicht ersetzt.

Bereits über 2.000 Immobilien werden aktuell bei VON POLL IMMOBILIEN mit dem deutschlandweiten KI-Avatar präsentiert. Erste Auswertungen zeigen eine deutlich höhere Nutzerbindung und längere Verweildauer auf Online-Exposés, sobald ein Avatar integriert ist. Kundenbefragungen bestätigen, dass die Kombination aus Bildergalerie und Videovorstellung als besonders komfortabel und informativ wahrgenommen wird. Interessenten gewinnen so bereits beim ersten digitalen Kontakt einen authentischen Eindruck vom zuständigen Immobilienexperten.

„Unsere Kunden reagieren ausgesprochen positiv auf die Avatar-Videos. Sie empfinden die Präsentationen als klarer, persönlicher und ansprechender als herkömmliche Textbeschreibungen. Das Entscheidende ist, dass der Avatar kein generischer Sprecher ist, sondern ein echtes Abbild der jeweiligen Person“, erläutert Gast. „Diese Wiedererkennbarkeit stärkt die Marke VON POLL IMMOBILIEN auch auf lokaler Ebene. Der Avatar macht die Menschen hinter den Standorten sichtbar und überträgt das persönliche Element unserer Beratung in die digitale Welt. Damit schaffen wir Nähe, noch bevor das erste persönliche Gespräch stattfindet.“

Der Einsatz der KI-Avatare geht auf eine Pilotphase zurück, die mit dem KI-Avatar von Wolfram Gast initiiert wurde. Nach den ersten erfolgreichen Testläufen in Stuttgart und Duisburg wurde der Prozess systematisch skaliert und automatisiert. Heute entsteht jedes Avatar-Video in einem standardisierten Workflow: Die Immobiliendaten werden erfasst, mithilfe moderner Sprachmodelle wird ein etwa 60 Sekunden langes Sprecher-Skript generiert und daraus ein individuelles Video erstellt, in dem der Avatar das Objekt persönlich vorstellt. Bevor ein Video veröffentlicht wird, prüft der jeweilige Makler den Inhalt – der sogenannte „Human in the Loop“-Ansatz stellt sicher, dass Authentizität und fachliche Präzision gewahrt bleiben.

„Wir wollten von Anfang an vermeiden, dass künstliche Intelligenz als Ersatz für Menschen verstanden wird. Vielmehr geht es darum, Technologie so zu nutzen, dass sie unsere Makler in ihrer Arbeit unterstützt. Der Avatar übernimmt wiederkehrende Aufgaben, schafft zusätzliche Reichweite und entlastet die Teams bei gleichbleibend hoher Qualität. Das macht uns schneller, präziser und präsenter – und genau das erwarten Kunden heute von einer modernen Immobilienmarke“, erklärt CDO Wolfram Gast.

Inzwischen sind die Geschäftsstellen in der Lage, eigene Videos direkt selbst zu erstellen. Über die interne Maklerplattform können individuelle Texte, regionale Inhalte oder themenspezifische Botschaften eingegeben werden, der persönliche Avatar übernimmt anschließend die Videoerstellung automatisch. Besonders häufig kommen die Videos für Grußbotschaften, Marktanalysen, saisonale Immobilien Tipps oder Social-Media-Beiträge zum Einsatz.

Auch technologisch hat sich die Avatar-Lösung seit Einführung deutlich weiterentwickelt. Verbesserungen bei Stimme, Mimik, Gestik und Ausdruck sorgen für eine natürliche Darstellung. Zudem wird die Integration in interne Systeme – etwa CRM und Standortseiten – stetig optimiert. Parallel arbeitet VON POLL IMMOBILIEN an der nächsten Entwicklungsstufe: Interaktive Chat-Avatare, die auf Basis moderner Sprachmodelle künftig in Echtzeit Fragen rund um Immobilien, Prozesse und Services beantworten können. Eine erste Beta-Version ist bereits auf der Website sichtbar.

„Was wir heute sehen, ist nur der Anfang einer längeren technologischen Entwicklung. Die nächsten Schritte führen hin zu interaktiven, lernfähigen Avataren, die Video und Chat miteinander verbinden. Unser Ziel ist eine hybride Form der Kundenkommunikation, die jederzeit verfügbar ist, aber dennoch persönlich bleibt. So schaffen wir eine neue Qualität in der digitalen Immobilienpräsentation – menschlich in der Ansprache, technologisch im Prozess“, resümiert Gast.

Mit dem Einsatz der KI-Avatare stärkt VON POLL IMMOBILIEN seine Position als digitaler Vorreiter der Branche und zeigt, dass persönliche Beratung und technologische Innovation kein Widerspruch sind, sondern sich gegenseitig verstärken können.

Über diesen Link ist eine persönliche Objektpräsentation am Beispiel einer eleganten Villa mit Seeblick durch den KI-Avatar von Wolfram Gast verfügbar – einfach auf Play-Button im Startbild klicken: <https://www.von-poll.com/de/expose/starnberg/elegantes-refugium-der-extraklasse-171001418133>

Über von Poll Immobilien GmbH

Die europaweit aktive von Poll Immobilien GmbH (www.von-poll.com) hat ihren Hauptsitz in Frankfurt am Main. Der Schwerpunkt ihrer Tätigkeit liegt in der Vermittlung von wertbeständigen Immobilien in bevorzugten Wohn- und Geschäftslagen. Mit mehr als 400 selbständigen Shops und über 1.500 Immobilienprofis ist VON POLL IMMOBILIEN, wozu auch die Sparten VON POLL COMMERCIAL, VON POLL REAL ESTATE, VON POLL FINANCE sowie VON POLL HAUSVERWALTUNG gehören, in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Spanien, Ungarn, Italien, den Niederlanden, Frankreich und Luxemburg vertreten und damit eines der größten Maklerunternehmen Europas. Der Capital Makler-Kompass zeichnete VON POLL IMMOBILIEN im Oktoberheft 2025 erneut mit Bestnoten aus. Geschäftsführende Gesellschafter sind Daniel Ritter und Sassan Hilgendorf. Zur Geschäftsleitung zählen Beata von Poll, Dirk Dosch und Wolfram Gast.