

## VON POLL IMMOBILIEN intensiviert Partnerschaft mit Kleinanzeigen

7. APRIL 2026

**von Poll Immobilien GmbH**

Franka Schulz  
Head of Public Relations

**E-Mail:**  
presse@von-poll.com

**Telefon:**  
+49 (0)69-26 91 57-603

- *Exklusives Vermarktungspaket für VON POLL IMMOBILIEN Partner mit aufmerksamkeitsstarken Premiuminseraten und attraktiven Konditionen durch einen bundesweiten Rahmenvertrag*
- *Mehr Sichtbarkeit für Immobilienangebote: Eigentümer profitieren von zusätzlicher Reichweite, mehr Interessentenanfragen und einer effizienteren Vermarktung*
- *Besserer Zugang für Kaufinteressenten: Immobilien werden gezielt dort platziert, wo potenzielle Käufer im digitalen Alltag unterwegs sind*
- *Nahtlose Integration in die digitale VON POLL IMMOBILIEN Infrastruktur – inklusive Anbindung an Maklersoftware und digitales Kundenportal*

**Frankfurt am Main, 7. APRIL 2026** – Die digitale Immobiliensuche verteilt sich heute auf immer mehr Plattformen – entsprechend entscheidend ist es für die Vermarktung, Immobilienangebote genau dort sichtbar zu machen, wo potenzielle Käufer im Alltag unterwegs sind. Vor diesem Hintergrund intensiviert das europaweit aktive Maklerunternehmen VON POLL IMMOBILIEN ([www.von-poll.com](http://www.von-poll.com)) seine Partnerschaft mit Kleinanzeigen, einem der meistbesuchten Online-Marktplätze Deutschlands, und erweitert damit die Reichweite seiner digitalen Vermarktung deutlich. Eigentümer profitieren von zusätzlicher Sichtbarkeit ihrer Immobilienangebote, Kaufinteressenten erhalten einen noch einfacheren Zugang zu passenden Objekten und die VON POLL IMMOBILIEN Partnerstandorte erschließen einen weiteren reichweitenstarken Vermarktungskanal.

„Die strategische Partnerschaft mit Kleinanzeigen ist ein zentraler Baustein unserer Digitalstrategie, die auf eine lückenlose Omnichannel-Präsenz setzt. Gemeinsam haben wir ein exklusives Vermarktungspaket entwickelt, das unseren selbständigen Partnern eine besonders aufmerksamkeitsstarke Präsentation ihres Immobilienportfolios auf einer der reichweitenstärksten Online-Plattformen Deutschlands ermöglicht“, erklärt Wolfram Gast, Chief Digital Officer (CDO) bei VON POLL IMMOBILIEN. Und weiter: „Damit erreichen wir neben aktiv Suchenden auch Nutzer in bestimmten Lebensphasen – etwa wenn sie nach Kindermöbeln oder Gartenausstattung suchen – und können potenzielle Käufer frühzeitig auf passende Immobilienangebote aufmerksam machen. Schon jetzt zeigt sich, dass die stärkere Zusammenarbeit messbar positive Effekte erzielt. Die über Kleinanzeigen generierte Nachfrage bewegt sich auf einem wettbewerbsfähigen Niveau und unterstreicht die Relevanz der Plattform im Immobiliensegment.“

Die Relevanz von Kleinanzeigen im Immobiliensegment wächst kontinuierlich. Seit 2020 ist die monatliche Reichweite von rund zehn Millionen auf inzwischen etwa 17 Millionen Unique User in der Immobilienkategorie gestiegen. Insgesamt verzeichnet

Kleinanzeigen hier mehr als 100 Millionen Besuche pro Monat. Damit bietet die Plattform einen bedeutenden Kanal für die Ansprache aktiv Suchender wie auch passiver Interessenten.

„Unser Immobiliensegment hat sich in den vergangenen Jahren zu einem professionellen und leistungsstarken Vermarktungskanal für Maklerunternehmen entwickelt. Umso bedeutender ist es, dass wir mit VON POLL IMMOBILIEN als starkem und etabliertem Partner unsere erfolgreiche Zusammenarbeit konsequent weiter ausbauen“, so Simon Bray, VP Real Estate bei Kleinanzeigen. Und weiter: „Gemeinsam setzen wir auf hochwertige Präsentation, maximale Reichweite und schaffen damit einen spürbaren Mehrwert sowohl für Nutzerinnen und Nutzer von Kleinanzeigen als auch für die zahlreichen Immobilienprofis bei VON POLL IMMOBILIEN.“

Im Mittelpunkt der vertieften Kooperation steht ein exklusives Vermarktungspaket für die selbständigen VON POLL IMMOBILIEN Partner. Herzstück ist das neu gestaltete Premiuminserat von Kleinanzeigen, das Immobilienangebote besonders hochwertig und übersichtlich präsentiert. Die moderne Darstellung rückt die Immobilien gezielt in den Mittelpunkt und präsentiert sie in einem klar strukturierten, ansprechenden und konsequent objektfokussierten Layout.

Für Eigentümer ergibt sich daraus ein klarer Vorteil: Die erhöhte Sichtbarkeit bei Millionen von monatlichen Nutzern steigert die Kontaktquote und kann dazu beitragen, Vermarktungszeiten zu verkürzen sowie bestmögliche Verkaufspreise zu erzielen.

Gleichzeitig profitieren die VON POLL IMMOBILIEN Partnerstandorte von einem bundesweiten Rahmenvertrag mit Kleinanzeigen. Durch diese zentrale Vereinbarung entstehen signifikante Skaleneffekte, die bei einer individuellen Buchung nicht erreichbar wären. Die Partner profitieren dadurch von einer strukturierten Zusammenarbeit und einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis bei der Vermarktung ihrer Immobilienangebote.

Technisch ist die Kooperation vollständig in die digitale VON POLL IMMOBILIEN Infrastruktur integriert. Über eine Schnittstelle zur Maklersoftware onOffice werden Objektdaten effizient an Kleinanzeigen übertragen. Kaufinteressenten gelangen anschließend direkt in das digitale VON POLL IMMOBILIEN Kundenportal, in dem ihnen ein umfangreiches virtuelles Exposé zur Verfügung steht.

Neben klassischen Objektdaten erhalten Interessenten dort zusätzliche Informationen zur Sozioökonomie, Infrastruktur und Erreichbarkeit der Lage. Darüber hinaus bietet das Portal innovative Funktionen wie eine Sonnenlichtsimulation, interaktive Dokumenteneinsicht sowie einen integrierten Finanzierungsrechner für erste Kalkulationen.

„Unser Anspruch ist es, Immobilienangebote möglichst nah an der Lebensrealität potenzieller Käufer zu platzieren. Mit der Partnerschaft mit Kleinanzeigen erweitern wir unsere Plattformstrategie um einen weiteren reichweitenstarken Kanal und schaffen für unsere Partner ein exklusives Vermarktungspaket mit vielseitigen Reichweiten-Booster, das seine Stärken besonders bei Wohnimmobilien, Kapitalanlagen und Neubauprojekten ausspielt. In Kombination mit der persönlichen Premiumberatung unserer Immobilienexperten vor Ort und den digitalen Services von VON POLL IMMOBILIEN entsteht so ein spürbarer Mehrwert für Eigentümer und Kaufinteressenten“, resümiert der CDO Wolfram Gast.

## **Über von Poll Immobilien GmbH**

Die europaweit aktive von Poll Immobilien GmbH ([www.von-poll.com](http://www.von-poll.com)) hat ihren Hauptsitz in Frankfurt am Main. Der Schwerpunkt ihrer Tätigkeit liegt in der Vermittlung von wertbeständigen Immobilien in bevorzugten Wohn- und Geschäftslagen. Mit mehr als 400 selbständigen Shops und über 1.500 Immobilienprofis ist VON POLL IMMOBILIEN, wozu auch die Sparten VON POLL COMMERCIAL, VON POLL REAL ESTATE, VON POLL FINANCE sowie VON POLL HAUSVERWALTUNG gehören, in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Spanien, Griechenland, Ungarn, Italien, den Niederlanden, Frankreich und Luxemburg vertreten und damit eines der größten Maklerunternehmen Europas. Der Capital Makler-Kompass zeichnete VON POLL IMMOBILIEN im Oktoberheft 2025 erneut mit Bestnoten aus. Geschäftsführende Gesellschafter sind Daniel Ritter und Sassan Hilgendorf. Zur Geschäftsleitung zählen Beata von Poll, Melanie Eggert, Dirk Dosch und Wolfram Gast.

## **Über Kleinanzeigen**

Kleinanzeigen ist der führende Online-Kleinanzeigenmarkt und eines der reichweitenstärksten Webangebote in Deutschland. In zahlreichen Kategorien sind durchschnittlich mehr als 58 Millionen Anzeigen verfügbar – von Kinderbedarf über Elektronik bis hin zu Immobilien. Mit mehr als 100 Millionen Besuchen pro Monat zählt die Immobilienkategorie zu den beliebtesten Kategorien auf Kleinanzeigen. Der Online-Kleinanzeigenmarkt verfügt über das größte private Angebot an Wohnungen und Häusern. Zudem nutzen bereits mehr als 13.500 Immobilienprofis Kleinanzeigen als Vertriebskanal. Kleinanzeigen wurde im September 2009 als eBay Kleinanzeigen gestartet. Im Mai 2023 erfolgte die Umbenennung in Kleinanzeigen.