

VON POLL IMMOBILIEN baut digitale Vermarktung mit immowelt weiter aus

21. APRIL 2026

- *Erweiterte Sichtbarkeit für Immobilienangebote durch zusätzliche Ranking-, Push- und Branding-Funktionen auf einer der führenden Immobilienplattformen Deutschlands*
- *Zentraler Rahmenvertrag ermöglicht selbständigen VON POLL IMMOBILIEN Partnerships erweiterte Vermarktungsleistungen über das Produktpaket „immo Next Level Power“*
- *Digitale Vermarktung und Eigentümerakquise werden durch zusätzliche Datenfunktionen und Nachfrageeinblicke gestärkt*
- *Technische Integration in die bestehende VON POLL IMMOBILIEN Systemlandschaft – inklusive Schnittstellen zum CRM-System onOffice enterprise und digitalem Kundenportal des Maklerunternehmens*

von Poll Immobilien GmbH

Franka Schulz
Head of Public Relations

E-Mail:
presse@von-poll.com

Telefon:
+49 (0)69-26 91 57-603

Frankfurt am Main, 21. APRIL 2026 – Die Suche nach Immobilien beginnt heute in den meisten Fällen online. Gleichzeitig nimmt der Wettbewerb um Sichtbarkeit innerhalb digitaler Immobilienplattformen weiter zu, da immer mehr Anbieter ihre Angebote dort platzieren. Entsprechend entscheidend ist es für die Vermarktung, Immobilienangebote innerhalb der Suchergebnisse prominent und ansprechend zu positionieren und gezielt bei passenden Interessenten auszuspielen. Vor diesem Hintergrund baut das europaweit aktive Maklerunternehmen VON POLL IMMOBILIEN (www.von-poll.com) seine Zusammenarbeit mit dem Immobilienportal immowelt weiter aus und erweitert damit seine digitale Vermarktungsstrategie.

„Für eine erfolgreiche digitale Immobilienvermarktung reicht es heute nicht mehr aus, Objekte lediglich auf einem Portal zu veröffentlichen. Entscheidend ist, wie sichtbar ein Angebot innerhalb der Suchlogik der Plattform ist und wie gezielt es bei passenden Interessenten ausgespielt wird. Mit der erweiterten Zusammenarbeit mit immowelt nutzen wir zusätzliche Ranking-, Push- und Datenfunktionen, die unseren selbständigen Partnerships helfen, Immobilienangebote noch präziser im Markt zu platzieren und Nachfragepotenziale besser zu erkennen“, erklärt Wolfram Gast, Chief Digital Officer (CDO) bei VON POLL IMMOBILIEN. Und weiter: „immowelt zählt zu den wichtigsten Immobilienplattformen in Deutschland und erreicht monatlich Millionen von Nutzern, die aktiv nach Kauf- oder Mietobjekten suchen. Für Maklerunternehmen sind solche Plattformen ein zentraler Zugangspunkt zu kaufbereiten Zielgruppen und spielen eine entscheidende Rolle für die digitale Vermarktung von Immobilien.“

„immowelt und VON POLL IMMOBILIEN verbindet der Anspruch, technologische Exzellenz mit menschlicher Expertise zu vereinen. Mit der Ausweitung unserer Partnerschaft bauen wir gemeinsam unseren Vorsprung weiter aus“, sagt Dr. Robert Wagner, Geschäftsführer und COO von immowelt. „Mit ‚immo Next Level Power‘ geben wir als Partner der Profis allen VON POLL IMMOBILIEN Partnerships

Werkzeuge an die Hand, die weit über eine klassische Anzeige hinausgehen. Intelligente Sichtbarkeit und präzise Markteinblicke sorgen für spürbar effizientere Prozesse. Davon profitieren die Makler in ihrer täglichen Arbeit und Eigentümer durch eine deutlich höhere Abschlusswahrscheinlichkeit. Es ist die perfekte Symbiose aus lokaler Expertise und der digitalen Reichweite von immowelt.“

Im Mittelpunkt der vertieften Kooperation steht das Vermarktungspaket „immo Next Level Power“, das Immobilienanzeigen zusätzliche Funktionen zur Steigerung von Sichtbarkeit und Reichweite bietet. Dazu zählen unter anderem Top-Immo-Ranking und Immo-Booster für eine prominente Darstellung der Objekte, Objekt-Pushes zur zusätzlichen Ausspielung an passende Suchinteressenten sowie Branding-Elemente wie Logodarstellung und Corporate-Design-Farbwelten für eine stärkere Markenpräsenz.

„Die Kooperation unterstützt nicht nur die digitale Vermarktung von Immobilien, sondern auch die Eigentümerakquise. Über zusätzliche Datenpunkte und Tools wie den Objekt-Radar erhalten unsere Partnershops Einblicke in Nachfrageentwicklungen und können Marktpotenziale noch gezielter identifizieren“, erläutert CDO Wolfram Gast. Und weiter: „Für Eigentümer bedeutet dies eine deutlich größere Sichtbarkeit: Immobilienangebote werden einer großen Zahl aktiv suchender Kaufinteressenten präsentiert.“

Auch die Partnershops des Maklerunternehmens profitieren von der Zusammenarbeit. Die Kooperation wurde als zentraler Rahmenvertrag mit immowelt geschlossen, über den die Partner von erweiterten Vermarktungsleistungen und attraktiven Konditionen profitieren. Damit erhalten die selbständigen Partner Zugang zu zusätzlichen Sichtbarkeits- und Vermarktungsfunktionen innerhalb eines der wichtigsten Immobilienportale in Deutschland. Technisch ist die Vermarktung direkt in die bestehende VON POLL IMMOBILIEN Systemlandschaft integriert. Über Schnittstellen zum CRM-System onOffice enterprise können Immobilienangebote automatisiert aus dem Maklersystem heraus auf immowelt veröffentlicht und aktualisiert werden.

Kaufinteressenten erhalten nach einer Anfrage zunächst das klassische Exposé als pdf. Darüber hinaus bekommen sie Zugang zum digitalen Kundenportal im VON POLL IMMOBILIEN Käuferservice, in dem ihnen zahlreiche weiterführende Informationen zur Immobilie sowie zur Mikrolage zur Verfügung stehen. Neben detaillierten Lageinformationen bietet das Portal auch verschiedene interaktive Funktionen – darunter 3D-Inhalte, eine Sonnenlicht-Simulation zur Darstellung des Tageslichtverlaufs sowie einen smarten Finanzierungsrechner, der Interessenten eine transparente Einschätzung zur möglichen Finanzierung und monatlichen Rate bietet.

„Unser Ziel ist es, die digitale Vermarktungsqualität kontinuierlich weiterzuentwickeln und unseren selbständigen Partnershops zusätzliche Akquise- und

Vermarktungspotenziale zu erschließen. Die Zusammenarbeit mit immowelt ergänzt unsere umfassende Digital- und Plattformstrategie konsequent und verbindet zusätzliche Sichtbarkeit auf einem reichweitenstarken Immobilienportal mit den digitalen Services und der persönlichen Beratung von VON POLL IMMOBILIEN. Davon profitieren Eigentümer ebenso wie Kaufinteressenten“, resümiert CDO Wolfram Gast.

Über von Poll Immobilien GmbH

Die europaweit aktive von Poll Immobilien GmbH (www.von-poll.com) hat ihren Hauptsitz in Frankfurt am Main. Der Schwerpunkt ihrer Tätigkeit liegt in der Vermittlung von wertbeständigen Immobilien in bevorzugten Wohn- und Geschäftslagen. Mit mehr als 400 selbständigen Shops und über 1.500 Immobilienprofis ist VON POLL IMMOBILIEN, wozu auch die Sparten VON POLL COMMERCIAL, VON POLL REAL ESTATE, VON POLL FINANCE sowie VON POLL HAUSVERWALTUNG gehören, in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Spanien, Griechenland, Ungarn, Italien, den Niederlanden, Frankreich und Luxemburg vertreten und damit eines der größten Maklerunternehmen Europas. Der Capital Makler-Kompass zeichnete VON POLL IMMOBILIEN im Oktoberheft 2025 erneut mit Bestnoten aus. Geschäftsführende Gesellschafter sind Daniel Ritter und Sassan Hilgendorf. Zur Geschäftsleitung zählen Beata von Poll, Melanie Eggert, Dirk Dosch und Wolfram Gast.

Über immowelt

Das Immobilienportal immowelt.de ist einer der führenden Online-Marktplätze für Miet- und Kaufimmobilien in Deutschland. Die Plattform bringt seit über 30 Jahren erfolgreich Eigentümer, Immobilienprofis und Suchende zusammen. Die immowelt Mission ist es, künftig alle Schritte der Immobilientransaktion zu digitalisieren, um diese für alle Beteiligten so unkompliziert und einfach wie möglich zu gestalten. immowelt unterstützt mit datengestützten Services die unkomplizierte Suche nach einer Mietwohnung, die effektive Vermarktung einer Immobilie und maßgeschneiderte Finanzierungen der eigenen vier Wände. Dank jahrzehntelanger Erfahrung und breitem Immobilien-Know-how kreiert immowelt so das perfekte Erfolgserlebnis für Mieter und Vermieter, Immobilienprofis, Immobilieneigentümer und Käufer.